

2024—2025 中原休闲食品工业设计大赛 参赛细则

为贯彻落实《河南省培育壮大休闲食品产业链行动方案（2023—2025）》，加快构建现代化休闲食品产业体系，决定举办 2024—2025 中原休闲食品工业设计大赛（简称：中食赛），旨在通过“教育、科技、人才”三位一体的统筹推进，实现河南休闲食品产业链的高质量发展。现将大赛相关事项通知如下：

一. 大赛主题

品味中原 美滋豫味

二. 赛事组织

（一）主办单位

河南省休闲食品产业链链长责任单位：河南省市场监督管理局

（二）承办单位

好想你健康食品股份有限公司 河南省广告协会 郑州轻工业大学 郑州食品工程职业学院等

（三）协办单位

全国休闲食品行业产教融合共同体成员单位等

（四）媒体支持

河南广播电视台 大象融媒集团 顶端新闻 大象新闻
大河网 凤凰网 河南教育广播 正观新闻等

（五）执行机构

2024—2025 中原休闲食品工业设计大赛组委会设在河南省广告协会学术委员会，全权负责本次大赛的相关事宜。

三. 大赛宗旨

大赛旨在深化产教融合，强化产业拔尖创新人才自主培养与成果转化应用；推动休闲食品产品创新升级，激发行业创新活力；鼓励将中原文化融入现代休闲食品设计中，实现文化传承与创新发展。

四. 参赛对象

各类高等院校全日制在校本科生、研究生、专科生（高职），省内外食品研发、平面及包装设计、营销策划、视频制作等机构或个人均可参加。

可个人或团队参赛，团队人数 2-5 人。每个学生或团队的指导老师限 1 人。

五. 作品类别及要求

本次大赛分休闲食品新产品开发、休闲食品包装设计、休闲食品品牌策划与设计三个核心赛道，涵盖休闲食品产业链全链关键环节设计。

（一）休闲食品新产品开发赛道

参赛者需要充分研读设计策略单，在调研和分析基础上，结合河南特色食材和休闲食品创新发展需要，研发受消费者喜欢的新型休闲食品，注重产品的创新性、健康性和特色性。

1. 提交材料：提交研发报告和作品制作过程视频

研发报告应包括产品名称、产品描述、产品口感、产品主要原料、产品适宜人群、产品特点、制作步骤等。作品制作过程视频应配有解说，时长不超过 5 分钟，AVC.H264 编码，MP4 格式，小于 80M。

研发报告和作品制作过程视频等材料不得出现作品所在单位、指导老师和作者的任何信息，由大赛组委会编号后进行匿名评审。入围作品需提交样品实物。

2. 评审指标：评审满分 100 分，评审指标包括立意与创新性（30 分）、产品定位科学性（15 分）、产品商业化可能性（25 分）、营养配方合理性（15 分）、产品工业化生产可行性（15 分）。

（二）休闲食品包装设计赛道

根据设计策略单要求进行设计，设计作品体现河南文化元素与现代审美结合，体现休闲食品产品特色，易于识别与记忆。

1. 提交材料：提交作品设计效果图，A3 尺寸，300PPI，单个文件不大于 6MB，JPG 格式，效果图限 3 张以内。

2. 评审指标：评审满分 100 分，评审指标包括设计性（30 分）、功能性（15 分）、创新性（30 分）、商业价值（15 分）、可持续性（10 分）。

（三）休闲食品品牌策划与设计赛道

本赛道包括广告及营销策划案、休闲食品视频设计和中原休闲食品公共品牌“美滋豫味”VI 设计/IP 设计三个类别。

1. 广告及营销策划案

围绕设计策略单要求，制定广告及营销策划（包括但不限于直播策划、种草创意策划、私域社群运营策划、中原休闲食品公共品牌“美滋豫味”运营策划、休闲食品产业数据生产与场景应用策划等）。广告及营销策划案可参考以下内容框架：①内容提要；②市场分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；③营销策略；④创意设计执行；⑤广告预算及媒介计划（应符合命题中的广告总预算）；

提交材料：可编辑的 pdf 或 ppt 文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。策划书页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

2. 休闲食品视频设计

围绕中原休闲食品文化、历史、产业、制作、品牌、消费方式等进行微电影、短视频或长视频设计制作。

提交材料：（1）微电影。时长：30-180 秒，限横屏，宽高比 16:9，微电影文件大小不超过 90MB；（2）短视频。时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，宽高比 9:20 至 9:16，短视频文件大小不超过 40MB。（3）长视频（公共品牌“美滋豫味”或中原休闲食品产业微纪录片、宣传片等）。时长：6-8 分钟，限横屏，宽高比 16:9，画质清晰，长视频文件大小不超过 180MB。

视频类作品不要倒计时，不可出现创作者相关信息。视频源文件请参赛者自行保留，获奖后提交。

3. 中原休闲食品公共品牌“美滋豫味”VI 设计或 IP 设计

中原休闲食品公共品牌“美滋豫味”VI 或 IP 应富有中原特色、可从中原文化中提取象征符号并获取灵感；契合休闲食品产业调性，注意休闲食品（包括坚果炒货、果干果脯、糖果布丁、饼干糕点、肉类制品、膨化食品等）和食物粮食等的差别；构思新颖、简洁、时尚、大气、并具有较强的视觉冲击力和可识别性。

提交材料：VI 或 IP 设计稿电子版（A3 尺寸 1-3 张，分辨率 300PPI, JPG 文件格式，单个文件不大于 6MB）。设计稿应包括基础设计和应用设计。其中，IP 基础设计应包括正面、侧面和背面三视图，确保设计的完整性与清晰度；IP 应用设计部分可设计不同表情、动作或 IP 形象衍生产品（如环保布袋、笔记本、盲盒、水壶、钥匙扣、徽章、NFT 数字藏品等）。

作品源文件格式（PSD、AI、CDR 等）请参赛者自行保留，获奖后提交。

六. 品牌命题策略单

参赛作品必须按照大赛设计命题策略单（见附件 2）进行创作。

七. 时间安排

（一）启动阶段（2024 年 12 月）：发文、通知、启动并组织巡讲动员，开通大赛媒体矩阵。

（二）创作阶段（2025 年 1 月至 4 月 30 日）：参赛者进行创作、提交作品。

（三）评审阶段（2025 年 5 月上旬）：组织专家进行初审、终审，评选获奖作品并公示。

（四）颁奖及展示阶段（2025 年 5 月中下旬）：举行颁奖典礼，线上线下同步展示获奖作品。

（五）应用阶段（2025 年 6 月至 12 月）：建立休闲食品产业人才库，邀请获奖选手进行参观和实习等；遴选优秀作品进入设计生产验证和传播推广等。

八. 奖项设置

一等奖 3 名，奖励 2 万元/名（含奖金及奖品）并颁发证书；

二等奖 9 名，奖励 5000 元/名（含奖金及奖品）并颁发证书；

三等奖 15 名，奖励奖金 1000 元/名并颁发证书；

优秀作品奖 20-25 名，颁发纪念品及荣誉证书；

中原数智先锋专项奖若干，用于奖励在 AI 数智技术使用或数据要素应用策划设计优秀的作品和团队。

优秀指导教师奖 5-10 名，奖励奖金 3000 元/名并颁发证书；优秀组织单位奖 8-10 名，颁发奖牌。

企业专项奖若干（分设一二三等奖），由命题企业根据企业需求、创意性与可执行性进行评审，颁发证书和奖金奖品。其中，证书由大赛组委会颁发，奖金奖品由命题企业自行决定和奖励。

九. 参赛方式

参赛团队和个人将作品和参赛报名表（见附件 1）命名为“单位名称+主创人员姓名+作品名称”发送至大赛组委会邮箱（zyxxspgysjds@163.com）。

作品提交截止时间为 2025 年 4 月 30 日。

十. 其他事项

（一）参赛作品应符合我国现行相关标准及法律法规要求，符合党的宣传工作方针，符合社会主义核心价值观。

（二）所有参赛作品涉及的素材必须符合《中华人民共和国著作权法》，创作中如使用了素材，务必在报名表中详细注明出处并取得授权。坚持原创，杜绝抄袭，如出现侵权或违反知识产权的行为，由参赛者自行承担法律责任。

（三）参赛作品未公开发表出版过，未在其他公开赛事中获奖。否则，由此引发的一切法律责任由参赛者自行承担。

（四）所有参赛作品一经投稿即为同意所有权归创作者和大赛组委会共同所有，大赛组委会拥有对所有参赛作品的使用权、修改权和传播权。凡投稿作者，均视为已同意本大赛的各项规定。

（五）参赛作品一律不退回，请自留底稿。大赛奖金为税前金额。

（六）大赛鼓励使用 AI 数智技术进行辅助创作，鼓励开发以场景需求为牵引，能够充分释放数据要素价值的方案和作品。

（七）大赛规则最终解释权归主办方所有，未尽事宜以主办方解释为准。相关信息请关注大赛官方微信公众号“中原休闲食品工业设计大赛”。

河南省休闲食品产品链推进工作专班

河南省市场监督管理局

2024-2025 中原休闲食品工业设计大赛组委会

2024. 12. 23

附件 1：2024-2025 中原休闲食品工业设计大赛 参赛报名表

附件 2：2024-2025 中原休闲食品工业设计大赛 设计命题策略单（另行发布）

附件 1：2024-2025 中原休闲食品工业设计大赛 参赛报名表

作品名称			
作品类别	<input type="checkbox"/> 休闲食品新产品开发 <input type="checkbox"/> 休闲食品包装设计 <input type="checkbox"/> 广告及营销策划案 <input type="checkbox"/> 休闲食品微电影广告设计 <input type="checkbox"/> 休闲食品短视频设计 <input type="checkbox"/> 休闲食品长视频设计 <input type="checkbox"/> 公共品牌“美滋豫味”VI 或 IP 设计 <input type="checkbox"/> 中原数智先锋专项设计	主创人姓名	
		身份证号码	
		手机号码	
		邮箱	
所在单位 (院系)			
通讯地址			
创作小组成员 (主创不用填)	1 姓名	手机	
	2 姓名	手机	
	3 姓名	手机	
	4 姓名	手机	
指导老师		手机	
设计说明 (300 字以内)			
AI 数智技术及素材使用	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	使用说明：		
作者著作权承诺	1. 所有参赛成员承诺本参赛作品为原创作品，拥有完整的著作权；2. 本报送表所填写内容真实、准确、有效；3. 组委会拥有该作品版权、所有权与处置权。作品和报名表一旦提交成功，即表示承诺生效。		
作者签名	1、	2、	3、
			4、
			5、
			日期：2025 年 月 日